

Claves para el éxito en el entorno digital

Málaga, 5 de abril de 2018

En un contexto cambiante, dinámico y globalizado, las empresas deben emplear todas las herramientas que están a su disposición para crecer.

Uno de los entornos más complejos pero con mayor proyección de crecimiento es el ámbito digital. Así, la posibilidad de utilizar la red para mejorar el posicionamiento de una empresa y de sus productos o de emplear el comercio electrónico, ya sea a través de la venta on line o con el uso de mercados electrónicos, como canal de venta de los productos o servicios son trascendentales para el crecimiento de la empresa.

En esta jornada se explicará, a través de las experiencias de éxito de empresas y entidades, cómo es posible utilizar las estrategias digitales para que tanto la imagen como las ventas de la empresa aumenten a nivel nacional e internacional.

9:15 – 9:30	Recepción de asistentes
9:30 – 9:50	Apertura y presentación de la jornada <i>Raúl Martínez Baez, Director de zona Málaga. Cajamar Caja Rural</i> <i>Juan José Ríos Megino</i> Responsable del departamento de comercio exterior y Turismo, Cámara de Comercio de Málaga <i>Rafael Fuentes Candau</i> , Director provincial de comercio y del ICEX en Málaga
9:50 – 10:30	Conferencia: Claves del Marketing digital y SEO internacional para 2018 <i>Carlos Bolívar</i> , CEO. Nóvalo Comunicación
10:30 – 10:45	Preguntas y comentarios
10:45 – 11:00	Pausa Café
11:00 – 12:30	Mesa redonda: La experiencia empresarial La visión de una empresa consolidada <i>Fernando Martín</i> , Director de marketing y comunicación, AERTEC Solutions. La perspectiva de una institución pública: Tecnología + Digital, elementos clave para la eficiencia de las inversiones <i>Manuel Lara</i> , Director de transformación digital y promoción turística, Turismo y Planificación Costa del Sol. Las pequeñas empresas también se atreven <i>Sergio Fuentes</i> , Gerente. Maltessa Eyewear.
12:30 – 12:45	Preguntas y comentarios
12:45 – 13:00	Clausura

Con la colaboración de:



Dónde	Sa Dirección Territorial Cajamar en Málaga Alameda Principal, 19. 29001 - Málaga
Inscripciones	A través de Internet: www.icex.es Asistencia gratuita Plazas limitadas hasta completar el aforo de la sala
Información	Dirección provincial de comercio y del ICEX en Málaga Tel.: 952 12 26 01 E-mail: malaga.dp@comercio.mineco.es